



# LE PLAN D' ACTIONS MOBILITE 2024/25

## DU SITE DE COURBEVOIE

Ce plan d'actions est issu notamment :

- du plan d'actions issues du bilan Carbone d'octobre 2024
- des actions obligatoires du PDME ministériel
- des points du référentiel « Employeur pro vélo »

Les actions sont axées prioritairement sur le site de Courbevoie (regroupant le siège et la direction territoriale Seine francilienne), mais la majorité d'entre elles ont aussi une application possible sur l'ensemble des sites de l'Agence comme ce fut le cas du précédent plan de mobilité de 2020.

### I - DIFFUSER LARGEMENT LE PLAN DE MOBILITE

- Mettre le plan Mobilité du site de Courbevoie sur les sites Internet et Intranet de l'agence
- Insérer dans le livret d'accueil des nouveaux arrivants un paragraphe sur la mobilité
- Poursuivre la communication à destination des collaborateurs sur les dispositifs en place dans chacune des DT (remboursements de transport en commun & covoiturage, accessibilité des garages à vélo, plateformes de covoiturage, douches ...) et sur les dispositifs en place autour des DT (Localisation des pistes cyclables, aides financières publiques, localisation des bornes de recharges publiques)

### II - RECUEILLIR DES DONNEES PLUS PRECISES SUR LES MOBILITES

- Mener une enquête auprès des agents sur leur mobilité sur le trajet domicile-travail et professionnels pour connaître les pratiques, préférences et contraintes de chacun (cf bilan Carbone 2024).
- Renforcer l'intégration des Mobilités dans le bilan Carbone de l'agence

### III - ENCOURAGER DES DEPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL PLUS DURABLES

#### TRANSPORT EN COMMUN, INTER-MODALITE ET MARCHÉ

- Installation d'une signalétique AESN sur le trajet entre l'esplanade de la Défense et Courbevoie (cf service d'urbanisme de la ville de Courbevoie)
- Favoriser et mener des actions autour de la marche avec des plateformes et des campagnes d'information avec les agents
- Poursuivre la valorisation du forfait Mobilité
- Mener une campagne d'information sur l'intermodalité et partager des expériences
- Favoriser la marche et encourager le sport à l'intérieur du bâtiment ... valoriser l'escalier et l'utilisation du bureau assis/debout comme un parcours de santé contre la sédentarité

#### COVOITURAGE

- promouvoir les plateformes existantes de covoiturage et identifier nos partenaires à proximité de la DT pour avoir le réflexe co-voiturage
- Rappeler que les trajets Karos sont gratuits avec un pass Navigo (l'application Karos pourrait éventuellement être mutualisée avec les autres occupants du campus).
- Pour favoriser le co-voiturage : rappeler l'adaptation possible des horaires d'arrivée et de départ dans le respect des plages fixes (7h30/9h30 et 16h30/19h30)-
- Possibilité de recharger son véhicule électrique personnel sur les bornes de l'agence

### IV – DEPLACEMENTS PROFESSIONNELS

#### RENDRE POSSIBLE DES MODES DE TRANSPORT PROFESSIONNEL COMPLEMENTAIRES/ALTERNATIFS A LA VOITURE

- Eviter tout déplacement métropolitain en avion, inciter au report de la voiture vers le train, les TC et mobilités douces pour les trajets professionnels
- Poursuivre la compensation des vols en avion

- Poursuivre le télétravail
- En cas de pic de chaleur, autoriser le télétravail exceptionnel
- Revoir et clarifier le règlement intérieur sur la possibilité de télétravailler ponctuellement dans un lieu non prédéfini (par exemple un espace proche d'une réunion extérieure)
- Privilégier, lorsque cela semble possible pour un bon suivi du dossier, la visioconférence pour les rendez-vous professionnels
- Valoriser les entretiens téléphoniques plutôt que les visios et les visio-conférences bas carbone - diffuser de l'information sur les bonnes pratiques de sobriété numérique
- Privilégier des lieux pour les manifestations, forums, réunions d'instances de bassin ... organisés par l'agence aisément accessibles par des modes de transport peu ou moins émetteurs en GES – à défaut organiser le transport (covoiturage, location de car ...) pour éviter l'autosolisme.
- Réaliser un état des lieux des sites et salles disponibles pour les manifestations « durables » (accessibilité, capacité d'accueil, restauration sur place, moyens audio-visuels, coût)

#### **REDUIRE LES IMPACTS CARBONE DES TRANSPORTS PROFESSIONNELS**

- Communiquer sur la possibilité d'utiliser une voiture de location en bout de ligne sur la Seine et Marne, et l'ouvrir, le cas échéant, à d'autres destinations.
- Faire le bilan du dispositif permettant de récupérer des véhicules en location sur certains points de desserte (entreprise de location de véhicules à côté de la gare)
- Poursuivre le remboursement des frais de parking à proximité d'un transport en commun
- Demander, en tant que de besoin, aux partenaires s'ils ont une borne de recharge sur leur site
- Faciliter le remboursement des frais des bornes électriques hors cartes AESN
- Privilégier l'usage de véhicules thermiques pour les seuls déplacements professionnels les plus longs (hors trajets possibles en train)
- Optimiser la réservation des véhicules et le covoiturage pour les déplacements professionnels grâce à un outil informatique plus efficient que l'actuel GRR
- Clarifier le règlement intérieur sur le remisage des véhicules de service au domicile et recommuniquer à ce sujet (Etudier les problématiques d'assurance sur les véhicules de la flotte)
- Poursuivre le renouvellement de la flotte en véhicules bas carbone de longue distance, assemblés, construits en France
- Procéder à une analyse plus fine des usages, site par site, utile pour les bons choix de véhicules lors de leur éventuel remplacement
- Poursuivre les formations à la conduite de véhicules électriques et à l'éco-conduite et sécurité
- Limiter la vitesse des véhicules de service à 110km/h sur autoroutes

#### **V- OBTENIR LA LABELLISATION « EMPLOYEUR PRO VELO »**

- Faire réaliser un audit Labellisation Employeur Pro Vélo
- Elaborer et mettre en œuvre un plan d'action vélo (intégré à ce plan de mobilité)
- Organiser des activités pro-vélo plusieurs fois par an.
- Valoriser des expériences d'agents se déplaçant régulièrement à bicyclette
- Mettre à disposition régulièrement un guide de sensibilisation sur la mobilité à vélo et sur le site de l'agence
- Mettre en place 1 ou 2 ateliers d'auto-réparation de vélo par an
- Maintenir la station de gonflage et de réparation vélo sur site
- Installer des armoires chauffantes ou espaces bien ventilés pour étendre les affaires mouillées
- Rappeler les aides des collectivités locales

#### **RENFORCER LE VOLET SECURITE**

- Renforcer le volet sécurité à deux roues : séances de sensibilisation/formation théoriques ou/et pratiques, e-learning... accessible à tout le personnel (pratiquant ou non le vélo) pour améliorer la confiance et la sécurité lors des déplacements à vélo.
- Rassurer sur la sécurité en vélo en ville – statistiques des accidents et types d'accident - les trajets sécurisés à côté de son domicile – éventuellement déjà utilisés par un autre collègue – valoriser Géo-vélo
- Valoriser le plan des pistes cyclables à Courbevoie et autres sites de l'agence

### **LANCER UN PARTENARIAT LOCAL**

- Organiser des actions communes (défi/challenge mobilité ...) inter-entreprises sur le campus et /ou des réseaux d'entreprises du quartier et/ou la Mairie de Courbevoie et des associations de cyclistes de Courbevoie ,
- Echanger avec la commune de Courbevoie sur la pratique du vélo : développement des pistes cyclables sécurisées notamment aux abords de l'agence, suppression des ruptures, ...

### **RELATIONS AVEC NOS COLLECTIVITES LOCALES/VOISINS/PRESTATAIRES**

- Mettre des clauses ou critères sur l'usage du transport bas carbone dans nos cahiers des charges et consultations
- S'intégrer dans les plans de mobilité des agglomérations où sont situés nos sites
- Contacter les établissements / entreprises à proximité de chaque site pour démarcher collectivement la collectivité compétente sur nos besoins : un arrêt de ligne de bus à proximité des sites, des pistes cyclables sécurisées et éclairées autour des sites, ...